

Código de Ética e Integridad



Mensaje de CS Tradução

Hay una máxima en el mundo empresarial que dice que conservar un Cliente es mucho más difícil que ganar uno nuevo.

Nuestro compromiso va más allá de la ejecución del proyecto y la emisión de una factura:

Nos gusta lo que hacemos y queremos hacerlo bien. Por eso estudiamos, investigamos e invertimos.

Queremos combinar el placer de prestar nuestros servicios con la seguridad y la satisfacción de nuestro Cliente.

Con esto en mente, hemos desarrollado este Código de Ética e Integridad, cuyo objetivo es servir de brújula en la relación con nuestros Clientes, socios y competidores; es hacer que todos se sientan absolutamente seguros al contratar y recontratar nuestros servicios porque, más que servirle, lo importante para nosotros es encantar, sin renunciar a nuestros valores y principios.

Y si ha llegado hasta aquí, es porque ha pensado en confiarnos uno de sus proyectos; ¡nos alegramos mucho de ello! Esperamos que nuestra colaboración sea un éxito.

Le agradecemos que haya elegido CS Tradução.

Un cordial saludo,

Claudia Silva

Owner & Project Manager

¿A quién va dirigido?

▶ El Código de Ética e Integridad es aplicable a todos los empleados y colaboradores de la Empresa y, también, a aquellos que, de alguna forma, puedan llegar a responder en nombre de C | S Tradução.

Clientes y Atención

▶ Fomentamos la comunicación del Cliente con la Empresa, considerando sus opiniones en los procesos internos de mejora.

▶ Realizamos periódicamente encuestas de satisfacción sobre el servicio al cliente y la entrega de proyectos, con vistas a resolver posibles insatisfacciones, mitigar fallos y preservar la satisfacción del cliente.

▶ No atendemos a Clientes de naturaleza manifiestamente turbia, ni aceptamos favores, financieros o de otro tipo, de entidades privadas o públicas, instituciones financieras u organizaciones no gubernamentales (ONG).

▶ No nos hacemos responsables del uso indebido de nuestros servicios ni de las traducciones resultantes de los servicios que nos solicite.

Servicios y Confidencialidad

- ▶ Ofrecemos servicios personalizados y de calidad, respetando los plazos negociados y la confidencialidad de la información, salvo en los casos previstos por la ley.
- ▶ Protegemos la información para garantizar su integridad, confidencialidad y disponibilidad.
- ▶ Ofrecemos información clara, precisa y segura para que los Clientes puedan contratar los servicios más adecuados, evitando riesgos financieros o de imagen para nosotros o para nuestros Clientes.

Ideologías

- ▶ No cometemos ni difundimos ideas prejuiciosas o delictivas, ni toleramos prácticas ilegales de ningún tipo.
- ▶ Nos relacionamos con nuestros Clientes de manera profesional, independientemente de su posicionamiento ideológico, político o religioso, siempre que dicha relación no infrinja el presente Código.

Competencia y Proveedores

- ▶ Apoyamos y practicamos la competencia leal y nos abstenemos de menospreciar o emitir juicios de valor sobre los productos o servicios de la competencia.
- ▶ Nos abstenemos de participar en actividades que puedan ocasionar pérdidas a la empresa, a los competidores o a la propia empresa.
- ▶ Buscamos siempre adquirir productos o servicios de proveedores que se basen en la idoneidad, la honestidad y la ética en todas sus relaciones, pero principalmente en las laborales, con la competencia y con el Gobierno.
- ▶ No evadimos impuestos ni adquirimos/contratamos a quienes lo hacen.

Muchas gracias!



claudia@cstrad.com



[linkedin.com/company/c-s-tradução](https://www.linkedin.com/company/c-s-tradução)



[+55 \(11\) 96638-4855](tel:+5511966384855)



www.cstrad.com